

Aplicando principios medioambientales en los centros comerciales



Nick Hodson, consejero delegado de Puerto Venecia, destaca en esta tribuna como el papel que los centros comerciales están jugando en el desarrollo económico y social de los países es cada día más relevante.

Por un lado, debido a su papel como generadores de riqueza y dinamizadores del comercio y, por otro, como entornos multifuncionales para el ocio y el entretenimiento de los ciudadanos.

La concepción y desarrollo de los centros comerciales requiere tener en cuenta múltiples aspectos, desde su ubicación, diseño arquitectónico, mix de oferta comercial y locomotoras, por citar algunos,

hasta otros de más reciente aplicación como el medio ambiente y su sostenibilidad. El objetivo es claro: lograr el máximo nivel de aceptación por parte de usuarios, ciudadanos, comerciantes y administraciones, entre otros, con el fin de contribuir a que el proyecto llegue a buen puerto y a que su éxito sea duradero.

Teniendo en cuenta lo anterior, uno de los aspectos que mayor interés está suscitando en la concepción, construcción y gestión de los centros comerciales es la aplicación de principios medioam-



▲ La incorporación de zonas verdes y de áreas protegidas del sol y la lluvia contribuyen a la climatización natural de los centros comerciales. Puerto Venecia, Zaragoza.

biales tales como un uso responsable del terreno, de los materiales disponibles y, en general, la optimización de los recursos naturales, entre los que figuran el agua y la energía, principalmente.

El aprovechamiento racional de los recursos hídricos es pieza fundamental en este contexto. Actualmente, los nuevos centros comerciales utilizan agua potable únicamente para consumo humano en tanto que en inodoros y sistemas de riego y limpieza emplean agua reciclada. Otra tendencia es minimizar el gasto de agua en las zonas

ajardinadas, mediante la utilización de especies vegetales adaptadas a climas áridos, capas aislantes sobre el terreno que reducen el nivel de evaporación, sistemas de riego más eficientes —como el riego por goteo— y el aprovechamiento del agua de lluvia gracias a la incorporación de grandes depósitos de caudal controlado diseñados específicamente para ello.

Estos depósitos evitan el sobredimensionamiento del alcantarillado y permiten almacenar el agua de las lluvias, torrenciales en algunos casos, para su posterior utilización en los sistemas de riego. Este agua acumulada pasa a formar parte, en otras ocasiones, de los lagos existentes en algunos centros comerciales. Estos lagos contribuyen al fomento de la biodiversidad de la zona y permiten regar las zo-

nas verdes y las áreas arboladas que, a su vez, actúan como pulmón natural del complejo.

Un consumo energético más eficiente y racional basado en el máximo aprovechamiento de la luz natural caracteriza también las nuevas tendencias en el diseño de los centros comerciales. Una óptima orientación solar y el empleo en las cubiertas de materiales traslúcidos que protejan, no obstante, de las radiaciones solares, son algunas de las soluciones que se están generalizando en algunos centros comerciales.

Los nuevos modelos de climatización reducen el empleo de sistemas artificiales aprovechando al máximo la ventilación procedente del exterior. Esto puede suponer hasta un 35 por ciento de ahorro de energía. La incorporación de