

HOYZARAGOZA

Unas 84.000 personas visitan Ikea durante los cinco primeros días de apertura

El 92,4% de los clientes proceden de la provincia de Zaragoza. El sábado fue el día de más afluencia de público

ZARAGOZA. Unas 84.000 personas visitaron la tienda de Ikea durante los cinco primeros días de apertura. La firma sueca del mueble y el hogar abrió su establecimiento en Zaragoza el pasado martes 22 de mayo con una fiesta para más de 300 invitados. Ya el primer día, entraron más de 12.000 clientes, aunque fue el sábado 26 cuando mayor afluencia de público hubo. Según datos de la firma, ese día se registraron 20.000 visitantes.

Por procedencia, el 92,4% de los clientes fueron de la provincia de Zaragoza, mientras el resto llegaron desde otros puntos de Aragón y de Comunidades Autónomas colindantes como La Rioja y Navarra. Los visitantes utilizaron significativamente el autobús gratuito de Ikea, que se habilitó durante los cinco primeros días desde la plaza de Aragón. En total, lo usaron 10.000 personas. De hecho, las colas en el Paraninfo fue una imagen habitual durante este periodo. Desde el lunes pasado, el Ayuntamiento ha puesto en marcha la lanzadera C4 para dar servicio a la tienda desde la plaza de Las Canteras.

Pero muchos de los usuarios también se desplazaron en vehículo privado. A pesar de la preocupación inicial por los accesos, al final, la entrada desde el Tercer Cinturón absorbió sin problemas los coches privados y el transporte público. El sábado sí hubo más circulación, aunque no se llegaron a producir atascos. No en vano, la tienda ofrece 1.253 plazas de aparcamiento a las que hay sumar las del complejo comercial (unas 2.300 más).

Balance positivo

"Se han cumplido con creces nuestras expectativas y el balance de esta semana de apertura es muy positivo. Estamos satisfechos con el funcionamiento de la tienda en estos primeros días y la excelente acogida que hemos recibido por parte de los consumidores aragoneses", afirmó el director de la tienda de Zaragoza, Zsolt Csepelyi.

Pero Ikea también ofreció otros datos significativos sobre esta primera semana de apertura y el consumo de los clientes. Los aragoneses mostraron especial interés por la sección de niños y de menaje. Además, el producto estrella fue la librería Billy, de la que se vendieron 350 unidades. Durante el primer día de apertura, la página web de Ikea Zaragoza fue una de las más visitadas de la firma, con un total de 13.500 consultas. En el restaurante, se sirvieron 2.000 desayunos, 7.000 perritos calientes y 32.000 albóndigas cocinadas al estilo sueco.

También tuvo mucha aceptación el nuevo club de fidelidad, Ikea Family, que se estrena en la tienda aragonesa. 3.600 personas solicitaron esta tarjeta gratuita, que ofrece precios especiales en determinados productos, descuentos en el restaurante, el bis-

EL PRODUCTO ESTRELLA

350

Las librerías Billy es uno de los productos más vendidos en Ikea Zaragoza, con 350 unidades.

Las secciones de menaje y niños son también algunas de las más visitadas por los clientes.

■ Otros datos.

-Durante la primera semana, se han servido 2.000 desayunos, 7.000 perritos calientes y 32.000 albóndigas suecas. Hasta el sábado, la compañía repartió 250 Kg de caramelos, 25.000 piruletas y 5.000 gorras, entre otras cosas.

tro (comida rápida) y la tienda sueca, así como la posibilidad de participar en seminarios y otras actividades.

Durante estos primeros cinco días, se recibió a los clientes con una fiesta, se repartieron 250 kilos de caramelos, 25.000 piruletas, 5.000 gorras, 5.000 trenzas de Pippi y 12.000 bolígrafos, entre otros regalos.

La tienda de Zaragoza es la más grande de España y la más moderna de Europa. Ofrece a los clientes el surtido más amplio, con cerca de 9.000 artículos. Además, a diferencia de otras, la de la capital aragonesa es la única elevada. Es decir, los clientes no acceden directamente desde la calle sino que deben subir unas escaleras mecánicas. En la planta calle, se sitúa un aparcamiento.

En el piso inferior hay otro. En total, 1.253 plazas, algunas de ellas para furgonetas altas y otras amplias para familias.

El establecimiento tiene 29.900 metros cuadrados, de los que 22.800 se destinan a superficie comercial distribuida en dos plantas. La zona de exposición de muebles (en el piso superior) ocupa 6.911 metros cuadrados; la de complementos, 6.767 y el autoservicio, 4.762 (en el inferior). Además, hay un restaurante, un bistro y una tienda de productos alimenticios suecos.

También se ha habilitado un espacio infantil, donde los padres pueden dejar a sus hijos mientras compran, durante una hora. En el primer mes de apertura, la firma sueca destinará toda la recaudación del cojín en forma de cora-

zón a la asociación zaragozana ASPANOA.

Pero mientras Ikea cumple una semana en Zaragoza, continúan las obras en el resto del complejo comercial. De hecho, junto a la tienda ya se han colocado los cimientos de Muebles Rey y de Porcelanosa. También se está levantando la estructura de Leroy Merlin. Está previsto que el parque de medianas destinado al mueble y al hogar -donde se instalará también las firmas Fy, Mójor, PC City, Boulanger, Conforama y Menaje del Hogar- abra en los próximos meses. Precisamente, Puerto Venecia ha contratado al abogado zaragozano Javier Ferrand, como gerente de esta zona de complejo.

N. ASÍN



NUEVA LANZADERA A PUERTO VENECIA. El Ayuntamiento puso en marcha el lunes 28 un nuevo servicio de autobús (C4) que conecta la plaza de Las Canteras, en Torrero, con la tienda de Ikea. Ayer, numerosas personas esperaban en la parada de la plaza de Las Canteras, una de las más concurridas. ESTHER CASAS

Más de 1.000 viajeros utilizaron la C4 el lunes

La nueva lanzadera que une la plaza de Las Canteras con la tienda de Puerto Venecia entró en servicio el lunes pasado

ZARAGOZA. La nueva lanzadera C4, que conecta la plaza de Las Canteras con la tienda de Ikea de Puerto Venecia, fue utilizada el primer día por 1.263 viajeros. Desde el lunes 28, el Ayuntamiento de Zaragoza puso en marcha un nuevo autobús para dar servicio

al complejo comercial y de ocio de Torrero. Durante la primera semana fue la cadena sueca del mueble y el hogar la que habilitó autobuses gratuitos desde la plaza de Aragón.

El autobús de TUZSA tiene una frecuencia de 20 minutos desde las 9.00 hasta las 22.00. Según explicaron fuentes de la empresa concesionaria del transporte urbano, el primer día este servicio funcionó bien y las paradas con más viajeros fueron la de Puerto Venecia y la de la plaza de Las Canteras. En total, recorre 4,5 ki-

lómetros hacia Ikea y 4,8, en sentido inverso. El itinerario arranca en la plaza de Las Canteras, a través de Fray Julián Garcés, la calle de Ansó, La Coruña, Lasierra Purroy, Cuarta Avenida, Zafiro y vial de acceso desde el Tercer Cinturón al recinto comercial.

La C4 permite conectar con los usuarios de otras líneas, como la 33, 34 y 39 en sentido a Puerto Venecia en la plaza de Las Canteras; con la 31 y la 42 en Fray Julián Garcés y con la 23 en la Cuarta Avenida. Hacia la plaza de Las Canteras, los enlaces son con las

líneas de autobús 31, 33, 34, 39 y 42 en la avenida de América, y 27 y 23 en la Cuarta Avenida con la calle de Oviedo.

El Ayuntamiento recomienda utilizar los medios de transporte públicos para acceder a la tienda. Los que se desplacen en vehículo privado solo pueden entrar por el único vial, el que conecta el Tercer Cinturón a la altura calle de Zafiro, en el barrio Paz. La conexión con el Cinturón se encuentra en el estará acabada tras el verano.

N. A. M.