

# Más de 12.000 personas visitan Ikea de Zaragoza en el primer día de apertura

➤ Para las ocho de la mañana, los primeros clientes aguardaban a las puertas del centro de Puerto Venecia

➤ Se produjeron colas matinales en el autobús gratuito y hubo tranquilidad en los accesos por la tarde



Los primeros clientes entran en Ikea al abrirse las puertas a las 10 de la mañana. JUAN CARLOS ARCOS

Más de 12.000 personas visitaron ayer la tienda de Ikea en Zaragoza en su primer día de apertura. Desde antes de las ocho de la mañana, varias personas esperaban en la puerta del centro de Puerto Venecia, que fueron aumentando conforme se acercaba la hora de abrir las puertas, hasta sobrepasar las 200 a las diez de la ma-

ñana. Minutos antes, después del desayuno que reunió a 300 personas, se procedía al corte del tronco -que sustituye al tradicional corte de cinta-. Ni los políticos ni los representantes de Ikea pudieron conseguirlo y, al final, desistieron y la sierra quedó atascada en la madera. A lo largo de la jornada no hubo avalan-

chas pero sí colas para coger el autobús gratuito que Ikea ha habilitado durante la primera semana desde la plaza de Aragón. A pesar de que existía cierta preocupación por los accesos, la jornada transcurrió con normalidad y el único acceso por el Tercer Cinturón no provocó atascos. PÁGS. 18-19

## HOY ARAGÓN

La  
jornada en  
imágenes

PEDRO ETURA

## ■ Largas colas en el Paraninfo.

9.00. Desde primera hora de la mañana, decenas de personas esperaron en la plaza de Aragón el autobús gratuito que lleva esta semana a Ikea. A las 11.00, la fila llegó a rodear el Paraninfo. La frecuencia era de 20 minutos, aunque se redujo a 5 en algunos momentos.



JUAN CARLOS ARCOS

## ■ Corte de tronco al estilo sueco.

9.45. El consejero de Industria y Comercio y el director de la tienda de Zaragoza (izda.) y el alcalde de la ciudad, el embajador de Suecia y el director general de Ikea Ibérica (dcha.) tratan de cortar el tronco. Después de muchos sudores, la sierra se quedó enganchada.

# Más de 12.000 personas visitan Ikea durante el primer día tras el corte de tronco inaugural

Desde antes de las ocho de la mañana, varios clientes aguardaban a las puertas del comercio de Puerto Venecia

Más de 300 invitados asistieron a un desayuno al estilo sueco y las autoridades políticas recorrieron la tienda

ZARAGOZA. Más de 12.000 personas visitaron ayer la tienda de Ikea de la capital aragonesa en su primer día de apertura. Desde poco antes de las ocho de la mañana, varios clientes esperaban en la puerta del comercio. La cifra fue aumentando conforme se acercaba la hora de abrir las puertas, hasta sobrepasar las 200 a las diez de la mañana. Minutos antes, se procedía al corte del tronco -que sustituye al tradicional corte de cinta. Ni los políticos ni los representantes de Ikea pudieron conseguirlo y, al final, tras muchos sudores, desistieron y la sierra quedó enganchada en la madera.

Pero la fiesta de inauguración comenzó dos horas antes, con un desayuno para más de 300 invitados en la zona de autoservicio. Asistieron representantes del mundo empresarial, sociales, de organizaciones solidarias, de las Cortes y concejales del Ayuntamiento, algunos de ellos muy poco proclives a acudir a este tipo de actos. Y, por supuesto, la mujer del alcalde de Zaragoza, Mari Cruz Soriano, que incluso se sentó en la presidencia junto a su marido; al delegado del Gobierno en Aragón, Javier Fernández; el consejero de Industria y Comercio de la DGA, Arturo Aliaga; el embajador de Suecia en España, Anders Rönquist; el director general de Ikea Ibérica, André de Wit; y el director de la tienda, Zsolt Csepelyi.

Todos los asistentes pudieron degustar alimentos típicamente suecos como arenques ahumados con salsa o el tradicional salmón. También hubo presencia de la gastronomía aragonesa con migas y trenza de Almodóvar. Después, llegó el momento de los discursos y de los agradecimientos. El director de la tienda de Zaragoza recordó que el objetivo "es crear un mejor día a día para la mayoría de la gente" y expresó un deseo: "Que cuando se abra la tienda, los aragoneses hagan suyo este lugar". El director general de



Cientos de personas esperaban en la puerta de Ikea, algunas de ellas desde las 7.30. PEDRO ETURA

## Colas en el autobús por la mañana y tranquilidad en los accesos por la tarde

ZARAGOZA. No hubo atascos pero sí colas para coger el autobús gratuito que Ikea ha habilitado durante la primera semana desde la plaza de Aragón. A pesar de que existía cierta preocupación por los accesos, la jornada transcurrió con normalidad y el único acceso por el Tercer Cinturón no registró atascos. La entrada por el Cuarto Cinturón está en construcción, después de las continuas trabas del Ministerio de Fomento que han retrasado el proyecto.

De hecho, desde que se abrió el vial desde el Cinturón -a la altura de La Paz- a las 7.30, decenas de policías locales vigilaron los accesos. A primera hora de la ma-

ñana, supervisó la entrada el propio superintendente de Tráfico, Manuel Solanas, y varias patrullas móviles (incluso, acudió la nueva UAPO) recorrieron la circunvalación. También había servicios de emergencia, como Cruz Roja y Bomberos.

Sí se originaron filas para coger el autobús, sobre todo por la mañana, que daban la vuelta al Paraninfo. De hecho, el primer vehículo se llenó a las 9.05, aunque la hora de salida era a las 9.30, y había gente esperando desde las 8.15. "Voy a mirar, no tengo nada pensado, pero he venido pronto para coger sitio", reconocía Emilio Encuentra, el primero de la fila. Incluso, se vivió

algún momento de tensión a primera hora, que pronto se encargaron de apaciguar los organizadores.

Ikea ha habilitado hasta el sábado seis vehículos con una frecuencia de 20 minutos, pero ante la afluencia de usuarios el primer día en algunos momentos, circularon con una diferencia de apenas cinco. A partir del próximo lunes, el Ayuntamiento pondrá en marcha una lanzadera desde la plaza de Las Canteras.

El alcalde de la ciudad, Juan Alberto Belloch, aconsejó a los ciudadanos tomarse las visitas con calma. "La tienda va a estar siempre abierta", recordó.

N. A. M. / C. F. B.

Ikea Ibérica destacó el concepto de la marca: funcionalidad y diseño a precios asequibles. Además, agradeció que Zaragoza y Aragón hayan recibido a la firma "con los brazos abiertos".

Por su parte, Belloch, además de recordar el consenso político con el que se aprobó este proyecto con el PP, incidió en que Ikea ayuda a "fijar la seña de identidad de Zaragoza como capital del Valle del Ebro". No en vano, se estima que la tienda tendrá un radio de influencia de más de cien kilómetros. Aliaga trató de tranquilizar al sector del mueble y aseguró que "va a repercutir positivamente". También el ex alcalde José Atarés insistió en que "impulsará el pequeño y mediano comercio".

### "Los frascos que adora Belloch"

Precisamente fueron Aliaga, el embajador sueco, De Witt y Csepelyi los que se pusieron a prueba como manitas y montaron una silla de niño (el alcalde declinó la invitación). Después, los políticos tuvieron el privilegio de ver la tienda antes de abrirla y también de probarla. Belloch y Aliaga probaron sofás, tocaron estanterías, abrieron armarios... Incluso Mari Cruz Soriano comentó algunas pinceladas de la vida cotidiana. "Mira, los frascos que adora mi marido...", comentó señalando unos botes de cristal. "Es que eso de abrir frascos y no saber qué es...", justificó Belloch. Después fueron los zaragozanos los que pudieron comentar, probar y comprar los cerca de 9.000 artículos de la tienda más grande de España.

No obstante, el pequeño comercio expresó su preocupación. El presidente de la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, José Antonio Pueyo, aseguró que Ikea originará que el sector del mueble y menaje "vendan hasta un 25% menos" y que muchos "se vean 'abogados a cerrar'".

N. ASÍN / C. FONTENLA

## EN CIFRAS

10.000

Según los datos de la organización, el restaurante de Ikea vendió 10.000 albóndigas, cocinadas según la receta tradicional sueca.

3.000

Solo en el día de ayer se gestionaron 3.000 tarjetas Ikea Family, un club de fidelidad que funciona por primera vez en Zaragoza.



MARINA OVEJERO/ ADN

## ■ Los más madrugadores.

10.00 Endika Brazil y Esther Yuste fueron los primeros clientes en entrar en la tienda. Llevaban esperando desde las 7.30, muy ilusionados. Ikea les obsequió con un cheque de 300 euros y un cojín en forma de corazón.



JUAN CARLOS ARCOS

## ■ Primera compradora.

10.15. Mercedes Sánchez se llevó un sofá a mitad de precio. Lo vio el domingo, cuando visitó la tienda con familiares de empleados.



JUAN CARLOS ARCOS

## ■ Aglomeraciones de gente a media mañana y por la tarde.

12.00. Conforme fue avanzando la mañana, el número de clientes fue aumentando considerablemente y poco a poco se fueron abriendo todas las cajas. Por la tarde, también hubo mucha afluencia y la tienda estuvo siempre llena.

**Los clientes** | Los primeros compradores esperaron pacientes la apertura de las instalaciones y fueron recibidos por los empleados con una gran ovación antes de comenzar su aventura por los 30.000 metros cuadrados de tienda

## El parque de atracciones de las compras

**B**usque, compare y si encuentra algo mejor, cómprelo. Este popular eslogan de una campaña de publicidad se convirtió en el interés principal de los cientos de personas que visitaron ayer la tienda Ikea de Zaragoza y que, desde primera hora de la mañana, esperaban nerviosas su inauguración.

"No me lo he querido perder. He estado varias veces en el de Badalona y, ahora, ya vengo con los productos señalados. Quiero una colcha, nórdicos, sillas... Todo está más barato", aseguraba Elena Alejandre pocos minutos antes de que se abriera el establecimiento. Ella fue una de las primeras en llegar. Poco después de las 8.00 ya aguardaba pacientemente en la fila, que alcanzó las más de 200 personas en el momento de la apertura (otras tantas aguardaban en la plaza de Aragón el autobús que lleva a Ikea esta primera semana). "Al menos, nos han dado café y pastas, para hacer el rato más agradable. Es un detalle", reconocía Marina Ibáñez.

Y es que la organización se es-

meró en cuidar y mimar a los primeros clientes, que fueron recibidos como auténticas estrellas del cine recorriendo el paseo de la fama. Los más de 400 trabajadores hicieron paseillo y les vitorearon durante los diez primeros minutos con un sonoro y continuo aplauso. "Parecemos políticos o alguien importante", bromeaba una clienta mientras recibía la ovación.

Pero pocos minutos después, las compras empezaban. "Venimos a mirar, pero seguro que cae algo. Aquí es imposible resistirse. Me he traído la tarjeta de crédito por si acaso", explicaba Dolores Monte, que había acudido junto a su hermana. "No me resisto a llevarme un nórdico. Espero que no se acaben...", añadía.

Un ir y venir de gente. Mirar, comparar, anotar... volver a mirar y hasta probar. Los sofás, las camas, los cajones de los armarios. "Tengo que terminar mi salón y me faltaban algunas puertas de armarios y otros muebles, porque en Madrid no había", justificaba Cristina, mientras terminaba de pagar sus adquisiciones.

"Nosotros hemos venido por nuestra hija. Queremos mirar lo que hay y así después le asesoraremos", comentaban Ascensión Vera y Luis Fustero. Otros, menos previsores, se encontraron en su "cesta de la compra" con varios artículos que no necesitaban. "Siempre me pasa lo mismo, llegaré a casa y me arrepentiré, pero hay tanto para elegir y está todo tan bien colocado...", confesaba otra de las clientas.

Y mientras los padres se afanaban por encontrar el producto deseado, los niños miraban ensimismados la zona infantil de juegos, preparada para hacerles pasar un buen rato. Eso sí, solo durante una hora (pasado ese tiempo los empleados les avisan para que pasen a recoger a sus pequeños).

Tampoco se pudieron resistir a llenar las bolsas los propios invitados a la inauguración oficial. El presidente de Aspanoa, Miguel Casaus, y el gerente de la asociación, Antonio Rodes, aprovecharon después de participar en el desayuno con más de 300 personas, para comprar cojines en forma de corazón solidarios. Se lle-

varon siete y con ellos contribuyeron a recaudar fondos, precisamente para su asociación.

"Es un privilegio y un honor que Ikea haya pensado en nosotros", agradecía Miguel Casaus. También la secretaria de Arame (Asociación de mujeres empresarias de Aragón), Marisa Pinilla, hizo algunas compras después de haber asistido al desayuno inaugural. "Me ha parecido muy limpia, ordenada y grande. Va a ser un impulso muy importante", aseguraba, mientras pagaba en una caja dos jarrones y dos velas.

El mismo éxito esperaban los trabajadores, que pacientemente atendieron durante todo el día las dudas de algunos despistados y repartieron catálogos, bolis, caramelos... Mientras otros se encargaron de animar con actuaciones y música las compras. Todo perfecto para un día de compras diferente, que solo quedó empañado por una pequeña avería momentánea de la escalera mecánica de entrada y dos goteras en la zona de cajas. Pequeños fallos, para un gran estreno.

C. F. B. / N. A. M.

### LOS PRODUCTOS



■ **El más caro.** El sofá Stockholm es el artículo que más cuesta, 1.290 euros.



■ **El más barato.** Se pueden encontrar pequeños peluches por 0,60 euros.

■ **Los más vendidos.** Cubiteras, vasos, edredones, bombillas de bajo consumo y perchas.