

El Corte Inglés

Desde 1981, a la vanguardia del comercio zaragozano

En mayo de 1981 abrió sus puertas El Corte Inglés en Zaragoza. Desde entonces, ha sido un referente en el comercio de la capital aragonesa. En la actualidad, entre este centro y el resto de las marcas comerciales del grupo empresarial El Corte Inglés, en Zaragoza tiene unos 2.900 empleados

TEXTO: D. A. FOTO: FABIÁN SIMÓN

La llegada de El Corte Inglés reforzó la condición de la Plaza de Basilio Paraiso y su conexión con el Paseo de Sagasta como centro neurálgico del casco urbano zaragozano. Tuvo una incidencia no sólo comercial sino urbanística. En torno a él se proyectó también un amplio tejido de pequeños comercios tradicionales, desarrollados al calor del gran establecimiento y de su capacidad de atracción de compradores.

Desde aquel mayo de 1981, por estos y por otros motivos El Corte Inglés del Paseo Sagasta ha estado en una posición de vanguardia en el comercio de la capital aragonesa. Una posición que reforzó cuando, en los años 90, se incorporaba a esta gran cadena los activos de la antigua Galerías Preciados. En Zaragoza, eso supuso sumar un segundo centro de El Corte Inglés, éste en el Paseo de la Independencia.

En 1981, el gran centro comercial de Sagasta abrió sus puertas con unas 980 personas. En la actualidad, allí trabajan alrededor de 1.800. Pero si se suman los empleados del resto de marcas comerciales de este grupo empresarial, en Zaragoza da trabajo a cerca de 3.000 personas, además de generar otros 350 empleos indirectos de subcontratas tales como los servicios de vigilancia, reparo o limpieza.

Y es que conforme han pasado los años, la presencia del

grupo El Corte Inglés ha crecido considerablemente en Zaragoza capital. Al centro situado en el Paseo de Sagasta y la posterior adquisición del antiguo establecimiento de Galerías Preciados se añaden las Tiendas El Corte Inglés e Hipercor situadas en el Actur; Supercor, en La Floresta; tres establecimientos de la marca Opencor; y el Centro de Oportunidades de El Corte Inglés y Sfera, en Plaza Imperial.

Proveedores locales

Durante todo este tiempo, se ha prestado especial atención a los productos locales, a poner en valor la producción aragonesa a través de la cadena de ventas del grupo El Corte Inglés. En estos momentos, alrededor de 900 empresas venden sus productos a esta gran firma comercial. Algunos de ellos se venden exclusivamente en El Corte Inglés en Zaragoza, pero otros se han incorporado a la gama de productos para toda la cadena de establecimientos repartidos por España.

Patrocinios y cultura

Ha sido una forma de vincularse al territorio, de contribuir al ciclo económico desde el productor al consumidor final en Aragón. Esa vinculación se ha manifestado también en la actividad sociocultural de El Corte Inglés en Zaragoza. Por ejemplo, sus patrocinios en diversos eventos de calado social, como ha sido el pasado verano con la Expo y con su equipo de voluntarios, o como hace con diversos acontecimientos que



El emblemático centro de El Corte Inglés del Paseo de Sagasta

se organizan año tras año en diferentes campos de la actividad social zaragozana. A ello se añade el trabajo del Área Cultural de El Corte Inglés, que se puso en marcha hace ocho años en el Paseo de la Independencia y que, desde entonces,

acoge a diario actividades culturales y de ocio abiertas a toda la población.

Multitudinarias rebajas

En estas rebajas, El Corte Inglés ofrece descuentos de hasta el 60 por ciento. Siguiendo con

El gran «barco» comercial que llegará en un par de años

La amplia red de establecimientos que tiene en Zaragoza el grupo empresarial El Corte Inglés se verá ampliado de aquí a dos años con otro centro más, que está llamado a ser emblemático por su concepción y diseño arquitectónico. El edificio se levantará en el gran complejo comercial de Puerto Venecia, entre los pinares de Torrero y la Z-40 (Cuarto Cinturón). Será un edificio cuya forma estará inspirada en la de un gran barco y albergará Hipercor y Tiendas El Corte Inglés.



Este gran complejo (arriba, imagen virtual de una zona aún por desarrollar) que se va llenando de primeras firmas comerciales nacionales e internacionales cuenta con más de 200.000 metros cuadrados

Puerto Venecia

El mayor destino comercial y de ocio de Europa

Es una realidad desde hace más de un año y está llamado a convertirse en el mayor destino comercial y de ocio de Europa. Puerto Venecia es el resultado de una **gran operación urbanística para el sector servicios, que generará unos 4.000 empleos**, entre directos e indirectos

TEXTO: D. A.

EN los últimos años se ha producido en Zaragoza un nuevo salto en el desarrollo de sus equipamientos comerciales. Ha venido protagonizado por la aparición de grandes focos de superficies comerciales impulsados en puntos del entorno de la capital. En ese proceso, Puerto Venecia ha resaltado con nombre propio.

Situado en un punto estratégicamente comunicado, al lado del casco urbano, junto a Torrero, y comunicado —a través de la Z-40— con las principales redes de carreteras y autovías que llegan a la capital, Puerto Venecia constituye una de las mayores operaciones urbanísticas para el sector servicios que se han desarrollado hasta

la fecha. La superficie total abarca 206.000 metros cuadrados. De ellos, 83.131 están dedicados a la zona de medianas superficies comerciales, en las que está Ikea, establecimiento que lideró el arranque en este segmento de Puerto Venecia y a la que se han sumado un buen número de firmas más, como Porcelanosa o Leroy Merlin.

Por su parte, la galería de moda de Puerto Venecia tiene previsto inaugurarse en la primavera de 2010. El establecimiento proyectado por El Corte Inglés actuará como una de las «locomotoras» de este complejo en el que han confirmado ya su instalación un amplio número de conocidas firmas en el panorama de la moda.

Además, otros 39.000 metros cuadrados estarán dedicados a establecimientos relacionados

con el segmento del ocio y la aventura.

Puerto Venecia supone una inversión total de mil millones de euros, entre la que afrontan los promotores del complejo, los que lo han urbanizado, y la que llevan a cabo las firmas que instalan allí sus centros comerciales. Se calcula que, cuando esté a pleno rendimiento, la facturación de todos los establecimientos ubicados en Puerto Venecia rondará los 350 millones de euros anuales y dará trabajo a 4.000 personas, entre empleos directos e indirectos.

Puerto Venecia incluye suelo para 10.000 plazas de aparcamiento y un gran lago de 10.000 metros cuadrados, en torno al que se irán abriendo bares, cafeterías y restaurantes, para reforzarse como gran destino del comercio y del ocio.

la tradicional política comercial de esta firma, los descuentos se aplican sobre los mismos productos, calidad y servicios que se ofrecen fuera de rebajas. Los mayores descuentos se dan en textil, en el apartado de moda, pero los precios recortados

se extienden a toda la gama de productos hasta el fin de estas rebajas, hasta el 28 de febrero.

El pasado miércoles, primer día de rebajas, más de 80.000 personas acudieron a todos los centros del grupo El Corte Inglés radicados en Zaragoza.

vidades
iertas a

orte In-
de hasta
endo con