

FENÓMENO COMERCIAL**Ikea recibe casi 300.000 visitas en su primer mes**

J. H. P.

ZARAGOZA

Ikea Zaragoza ha recibido alrededor de 296.000 visitas en su primer mes de vida, desde que abriera sus puertas el pasado 22 de mayo en el futuro parque comercial y de ocio Puerto Venecia (Montes de Torrero). Según los datos facilitados por la multinacional del mueble, este establecimiento (el mayor de los que cuenta en España) ha recibido de media 9.800 visitas diarias, si bien, la afluencia se ha ido estabilizando tras las masivas asistencias de las primeras semanas.

La mayor parte del público procede de la provincia de Zaragoza, pero el establecimiento aragonés también ha recibido un importante número de consumidores venidos de territorios próxi-

La tienda ha vendido**150.000 albóndigas y****11.500 perchas 'bumerang'**

mos como Huesca, Teruel, Navarra y La Rioja.

El producto que más éxito ha tenido en este primer mes ha sido con mucho la percha *Bumerang*, con 11.500 unidades vendidas. Esto da una idea de las elevadas ventas que ha obteniendo Ikea Zaragoza, ya que, a pesar de la empresa no ha dado a conocer datos económicos, sólo con este artículo ha podido llegar a ingresar unos 5.750 euros (a 0,50 céntimos la unidad).

También se han comercializado 3.800 unidades del espejo *Kradd*, mientras que en el restaurante de la tienda se han vendido 150.000 albóndigas suecas y otros 32.000 *perritos calientes*. Además, hasta 12.500 personas se ha hecho socios del servicio de fidelización de clientes *Ikea Family*, ofrecido como novedad en este centro de Zaragoza. ≡