

Tema del día

Páginas 2 y 3 >>>

El sector comercial



LA MULTINACIONAL DEL EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR ATERRIZA EN LA CAPITAL ARAGONESA

Ikea recibe 12.500 visitantes el día de su inauguración en Zaragoza

El ritmo de afluencia de clientes fue «constante pero organizado, sin agobios», según la compañía sueca

Las autoridades asistieron a un desayuno para 300 invitados y cumplieron la tradición de cortar un tronco

ARANCHA EZQUERRA
aezquerra@zaragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

A más de 300 personas reunió ayer Ikea en torno a un desayuno sueco para celebrar su ansiada apertura en Zaragoza. Pero esa ambiciosa cifra apenas era el aperitivo de los 12.500 visitantes que no quisieron perderse el primer día de la compañía de muebles y accesorios de decoración para el hogar en Puerto Venecia. El ritmo de afluencia fue «constante pero organizado», según fuentes de la firma, que se mostraron «encantadas» con la experiencia. El establecimiento, que ocupa casi 30.000 metros cuadrados y ofrece 9.000 referencias de productos, ha requerido una inversión superior a los 60 millones de euros y dará empleo a 450 trabajadores.

Entre los datos más destacados del estreno llamó la atención en Ikea el elevado interés de los aragoneses por las cocinas, con numerosas peticiones de presupuestos. El otro motivo de satisfacción fue la positiva aceptación que tuvo Ikea Business -amueblar oficinas para empresas-, con 20 pymes que contrataron el servicio. Además, el restaurante preparó más de 500 desayunos y otros tantos menús para comer, donde se dispensaron más de 10.000 albóndigas al estilo sueco. Esta especialidad, sin embargo, no estaba entre las que ofrecieron a los convidados. Arques, salmón y queso compartieron mesa con migas y trenza de Almudévar, mientras las autoridades pronunciaban sus discursos.

TRADICIONES / Zsolt Csepelyi, director de Ikea Zaragoza, reconoció que casi dos años de nervios y trabajo habían merecido la pena. «Lo que era un deseo, hoy es una hermosa realidad», calificó emocionado. En cada apertura, la multinacional del mueble cumple con dos tradiciones. En la primera, Csepelyi, Andre de Wit (director general de Ikea Ibérica), Anders Rönquist (embajador de Suecia en España) y el consejero de Industria, Arturo Aliaga, se retaron para demostrar que montar una silla no es complicado. El político aragonés se afanó y se esforzó por ser el primero en terminarla entre vítores y gritos de ánimo de los asistentes, pero la veteranía del embajador sue-



>>> **La jornada 1**▷ De izquierda a derecha, Csepelyi, Belloch, De Wit, Rönquist y Aliaga comparten sofá. **2**▷ Aliaga se esmera en componer una silla. **3**▷ Los clientes, ansiosos en la puerta de la tienda. **4**▷ Las autoridades participaron en el tradicional corte de tronco de la inauguración.

EL APUNTE

NICOLÁS
ESPADA

Ustedes mismos

Si busca en Google «Ikea opiniones» leerá de todo. Que agobia, que es buena y barata, que una cama con 10 años de garantía duró 2 meses, que gusta el buen rollito de la tienda, que las cocinas son flojas... Pero editan 137 millones de ejemplares anuales de su catálogo, en Sevilla han tenido 6 millones de visitas en 3 años, el fundador sueco es más millonario que Bill Gates y uno de cada diez europeos es concebido en una cama de Ikea. Ustedes mismos. *Periodista

co se hizo insalvable y se proclamó ganador del peculiar desafío. La segunda costumbre, cortar el tronco de un árbol en lugar de una cinta, costó más trabajo, pero se logró. Por fin, Ikea abrió en Zaragoza.

Esther y Endika eran los primeros de la fila. Su madrugón, que les hizo llegar a las 7.30 a Puerto Venecia, merecía un premio: un cheque de 300 euros para gastar en la tienda. «Estamos impacientes», admitían segundos antes de la apertura. «En realidad no necesitamos comprar nada, pero somos adictos a Ikea», reconocían. «Nos gusta el diseño y el precio. Y las tartas y las albóndigas, también», bromeaban. La pareja tuvo el honor de estrenar la escalera mecánica que conduce a la planta de exposición. Su desfile, triunfal y orgulloso, recibió la ovación de los más de 400 empleados que trabajan en el centro. «¡Vamos a venderlo to-



do», se animaban exultantes. Algunos guardaban imágenes para el recuerdo de un día inolvidable con sus propias cámaras, otros corrían hacia sus puestos y Patricia se lanzaba al auxilio de los primeros clientes despistados. «Soy portuguesa y voy a trabajar en la próxima tienda que van a abrir en Matosinhos, en Oporto, pero nos han traído de refuerzo esta semana», explicaba.

COLCHONES Y SOFÁS / A su lado, una compañera trataba de vender su primer colchón. Madre e hija no se decidían: látex, viscolástica... «Túmbese y pruébelo, señora. No se corte», espetaba la dependienta. «Este es el mejor. Tiene un mes para dormir en él y, si no le gusta, se lo cambiamos», le detalla. Parece que le convence y apunta la referencia en la lista. Objetivo conseguido. En la zona de sofás, un matrimonio de María

de Huerva iban a la busca y captura de dos sillones reclinables. «Los trafa señalados en el catálogo, pero no existe en el color que yo quiero. Seguiremos mirando otras cosas», conta. Delante caminaban dos miembros de Aspanoa, la asociación benéfica aragonesa de padres de niños oncológicos que recibirá la recaudación de las ventas del cojín rojo con brazos y forma de corazón hasta el 30 de junio. «Les he prometido a mis nietos y sobrinos que les compraré uno», aclararon sonrientes.

En Ikea, todo se puede tocar, los cajones se pueden abrir, las mesas se pueden plegar y las sillas se pueden probar. «Nunca habíamos estado, pero como nos dan el piso a finales de año, necesitamos amueblarlo... Y aquí es todo muy barato y bonito», argumentaba una joven pareja que vivirá en La Muela y que comparte

EN IMÁGENES

La jornada de ayer será inolvidable para los trabajadores de Ikea Zaragoza, que lograron sus primeras ventas, para los primeros de la fila, que ganaron 300 euros, y para los incondicionales de la firma sueca de muebles y decoración.



Ecós se opone a la apertura de 21 domingos y festivos en el 2008

► La Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia (Ecós) rechaza la propuesta de abrir los comercios durante 21 domingos y festivos en el año 2008, con motivo de la Expo. Según afirman, su postura se basa en una encuesta entre sus 3.000 asociados para conocer su disposición a abrir más domingos con motivo de la celebración de la muestra internacional, que fue negativa en el 81% de los miembros.

► Respecto a las empresas que tienen más de 300 metros cuadrados de local, y por lo tanto necesitarían autorización para abrir, el 93,75% no está dispuesto a hacerlo. Por ello, el presidente de Ecós, José Antonio Pueyo, reclamó al Gobierno de Aragón «el cumplimiento estricto de los ocho días de apertura de festivos y domingos al año que marca la Ley, y que en ningún caso y por ninguna circunstancia se aumente el número».

► La Federación considera que, si no se aumentan los días de apertura en festivos y domingos, de los 92 días de duración de la Expo, sólo no abrirán los establecimientos de más de 300 metros cuadrados 15 domingos y festivos. Esto supone solo el 16% de los días de celebración de la Expo, ya que el 84% son jornadas hábiles en las que el comercio estará abierto. Ecós, además, criticó a Belloch por asistir a la inauguración, ayer, de Ikea y ausentarse en una cena empresarial celebró el pasado lunes.

gustos con otro matrimonio zaragozano. El alcalde y su señora también pasearon por la tienda. «Me encanta el catálogo. Si alguien se lo va a leer de arriba a abajo, voy a ser yo», aseguraba Mari Cruz Soriano, que no dejaba de elogiar los productos de la marca sueca. Incluso alguna cocina le resultó familiar: «Esta es del estilo de la nuestra», señalaba. A su marido, en cambio, le cautivó la librería Billy, un modelo funcional y económico que lleva más de 60 años en la colección de Ikea y al que echó el ojo, quizá para colocar su biblioteca personal. «Cuando uno tiene 20 años, quiere viajar, conocer gente por el mundo... Pero una vez que cumplés los 40, te gusta crear tu propio hogar y defender cada elemento de la decoración», reflexionó el periodista en voz alta. Porque cada uno vive en la república independiente de su casa. ■

REPORTAJE



► Expectación► Cola para coger el autobús a Ikea, ayer, ante el Paraninfo, en la plaza de Aragón.

«Vamos por la novedad»

Centenares de zaragozanos, en su mayor parte jubilados, subieron ayer a Ikea en los autobuses gratuitos fletados para la ocasión por la empresa sueca

F.V.L.
fvaleiro@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

«¿Para qué es esta cola?» La fila de hasta cincuenta metros de largo que llegó a formarse ante el Paraninfo de la Universidad, en la plaza de Aragón, fue la atracción número uno del centro de Zaragoza durante todo el día de ayer. Los que pasaban por allí se asombraban de ver tanta gente esperando algo y muchos de ellos, arrastrados por la curiosidad, se subían también a los autobuses que, cada veinte minutos, llevaban gratis a la inauguración de Ikea.

«Nosotros vamos por la novedad», reconoció un matrimonio mayor que aguardaba la llegada del siguiente autobús a media tarde de ayer. Y ese era el planteamiento de casi todos los que hacían cola, jubilados en su mayoría, aunque tampoco faltaban las familias y las amas de casa de mediana edad.

«Yo voy a curiosear y, si veo al-

go que me interesa, lo compraré», indicó José Luis, un trabajador de artes gráficas que ha comprado un piso y tiene que amueblarlo. «Voy a mirar y, si sale algo, a comprar», coincidió la jubilada Lucía Marco. Isabel, joyera de profesión, sabía en cambio muy bien a qué iba hasta el cuarto cinturón. «Ya he amueblado un apartamento con muebles de Ikea de Madrid y Barcelona y me parece que está bien», explicó.

Buena opinión

La ruta entre el Paraninfo y la gran superficie del mueble, el hogar y la decoración la cubrieron seis autobuses de 55 plazas que no pararon entre las nueve de la mañana y las ocho y media de la tarde. Salían con una frecuencia de 20 minutos, pero en los momentos de mayor aglomeración partían solo cada 10. A este ritmo consiguieron transportar a unos 2.000 viajeros.

La mayoría de ellos regresaban satisfechos de su visita. «Los precios

tráfico

FLUIDEZ EN LOS ACCESOS

► La inauguración de la gran superficie Ikea no creó ayer ningún problema de circulación, por lo que las cuatro parejas de motoristas de la Policía Local destacadas en los accesos apenas tuvieron trabajo. El tráfico de entrada y salida del establecimiento fue fluido durante todo el día, a lo que contribuyó sin duda la apertura de un nuevo vial que comunica el tercer cinturón con el megacentro comercial desde el barrio de La Paz. En cambio, los conductores que trataron de llegar por las pistas de tierra que parten del cementerio, utilizadas hasta el lunes, se encontraron con que estaban bloqueadas.

son fantásticos y es más moderno incluso que las tiendas de Madrid y Barcelona», comentó Conchita, otra jubilada. «Es el no va más. Está muy bien organizado para la gente que hay y los precios son correctos», opinó el pensionista Santiago Navasa. «Lo veo muy original y da ideas muy buenas para decorar», añadió Esther Espada, una joven que había subido hasta Ikea con su madre. Sin embargo, Elisa y su marido volvieron «defraudados por el escaso surtido en cuestión de espejos», aunque «contentos por el buen trato» que recibieron del personal.

«Ha habido mucho jaleo de gente durante todo el día, por la mañana y por la tarde», constataron Esther y Cristina, las azafatas que atendían al pie de los autobuses. «Algunos no se conforman con que el autobús no cueste nada y preguntan si, cuando lleguen al centro comercial, les darán también de merendar gratis», agregó Cristina. ■