

El parque de medianas más grande promovido en España

N. A.

La segunda fase de Puerto Venecia dispondrá de 123.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) y comprenderá una galería comercial y una zona de ocio, deporte y aventura, que cuentan ya con un 69% de la superficie pre-alquilada. Según Nick Hodson, consejero delegado de Eurofund Investments Zaragoza, promotora de Puerto Venecia, «contar con estos datos al comienzo de las obras es un hecho sin precedentes que confirma el respaldo y la confianza de los operadores en nuestro proyecto».

La zona comercial incluirá el más moderno establecimiento de El Corte Inglés del país, con 39.000 metros cuadrados distribuidos en 6 plantas (más 3 dedicadas a aparcamiento), una de las cuales albergará un Hipercor. Además, a la galería comercial y de ocio se ha sumado en septiembre la presencia de nuevas firmas como Mango, Media Markt e Hygena.

Igualmente, esta segunda fase dispondrá también de un área dedicada al deporte, la aventura y el ocio, encabezada por un establecimiento Decathlon, un lago de 10.000 metros cuadrados de superficie con olas artificiales en

el que será posible practicar varias actividades deportivas, así como una bolera, cines, restaurantes y bares. Todas estas instalaciones se situarán alrededor del lago, configurando así un espacio único dedicado al ocio y la diversión.

La primera fase de Puerto Venecia incluye el parque de medianas de mayor tamaño promovido hasta la fecha en España, con un total de 83.131 metros cuadrados. En la actualidad, el 90% de este parque se encuentra alquilado por operadores de mobiliario, decoración, menaje, electrónica y equipamiento del hogar, como Ikea, Leroy Merlin, Conforama, PC City y Porcelanosa. También se localizarán en esta zona Saloni, Miro, Media Markt, La Quarta, Tuco, Maison du Monde, Keria, Casa, Hygena y Visionlab, además de una galería de moda con una superficie de 72.590 metros cuadrados, El Corte Inglés (con 40.000 metros cuadrados) y Primark (6.265 metros cuadrados).

Todo esto en un entorno bien comunicado gracias a un servicio de autobús que ya funciona, pero «que se va a reforzar conforme avanza el proyecto», explica Nick Hodson, consejero delegado de Eurofund Investments Zaragoza, sociedad impulsora de Puerto Venecia. ■



Puerto Venecia ha requerido una inversión de 1.000 millones de euros.

FOTO: F. S.