

Ikea invierte 60 millones en un gran complejo en Zaragoza

Ikea Zaragoza, la décima tienda de la multinacional sueca en la península Ibérica, abrió ayer sus puertas en la capital aragonesa con la previsión de recibir dos millones de visitas en su primer año. El nuevo establecimiento cuenta con una superficie comercial de 22.800 m² para la exposición de muebles y complementos para el hogar, supone 420 empleos directos y ha significado una inversión de 60 millones. - M. Sasot