

# Puerto Venecia contará con 10 salas de cine con capacidad para más de 2.000 butacas

La empresa Cinesa instalará pantallas digitales, en 3D y con conexión vía satélite para poder proyectar eventos deportivos

ZARAGOZA. Puerto Venecia sigue trabajando para completar su oferta de ocio con la vista puesta en 2011. El centro comercial y de ocio ya se ha asegurado que contará con 10 salas de cine que darán asiento a casi 2.200 espectadores. Las instalará la marca Cinesa, que gestiona casi 400 pantallas por toda España.

Esta empresa contará con 4.300 metros cuadrados equipados con las últimas tecnologías. El cine digital, el cine en 3D y la conexión vía satélite estarán incorporados a estas salas. Esta conexión satélite permitirá al recinto poder proyectar competiciones deportivas, conciertos y otros espectáculos. Esta característica le hace estar preparada para el futuro, en el que algunos directivos de gran-

des cadenas de televisión con derechos de retransmisión de fútbol apuestan por dar en directo los partidos en las salas.

Los cines ocuparán un espacio privilegiado dentro de la segunda fase de Puerto Venecia, que incluye la galería comercial, la zona de ocio, aventura y deportes y el lago con zona verde. Esta fase ha sufrido recientemente un retraso y, aunque estaba prevista para el año que viene, finalmente no se abrirá hasta 2011. Las salas quedarán justo al lado de las instalaciones de surf urbano, recientemente presentadas, y en frente de la galería de moda y las instalaciones de El Corte Inglés.

Cinesa instalará 10 salas donde se proyectarán las novedades cinematográficas, y que rozarán los 2.200 espectadores de capacidad. 42 de estas plazas estarán diseñadas para espectadores con problemas de movilidad. Según Nick Hodson, consejero delegado de Eurofund Investments Zaragoza -empresa promotora de Puerto Venecia-, "la incorporación del cine digital y en 3D y de un operador líder como Cinesa encaja perfectamente con nuestra filosofía de oferta diferencial". Una oferta

de ocio, restauración, deporte y aventura que ocupará 39.000 metros cuadrados.

## Más empresas que se unen

Con esta incorporación, la segunda fase de Puerto Venecia sigue tomando cuerpo. La galería de moda también se ha asegurado recientemente la presencia de las firmas SportZone, A Loja do Gato Preto, Mango y Desigual. Estas firmas se unen así a las 'locomotoras' del proyecto, como son El Corte Inglés, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Primark, Decathlon o Toys'R'us.

Además, recientemente se ha unido al proyecto Wave House, un operador americano que instalará un complejo de 'surf urbano', en el que se podrá practicar en Zaragoza este deporte típicamente playero. Las instalaciones, de 3.800 metros cuadrados, quedarán entre la nave de Decathlon y los cines de Cinesa. Esta zona podría adelantar su fecha de inauguración a la de la galería comercial, ya que se construyen con una estructura diferente. Así, podrían abrir antes del otoño de 2011, aunque no tienen fecha fija.

J. L. VELASCO