

El parque de medianas de Puerto Venecia, totalmente acabado y ocupado al 90%

De los grandes operadores instalados, solo faltan por abrir al público Leroy Merlin y Media Markt

ZARAGOZA. El parque de medianas de Puerto Venecia está ya totalmente finalizado y prealquilado en un 90%. Cuando en las próximas semanas abran sus puertas Leroy Merlin y Media Markt quedará prácticamente completada la instalación de los operadores más importantes del parque. Estas dos firmas no han comenzado aún a ocupar sus naves, pero fuentes de Puerto Venecia recordaban esta semana que el macroproyecto de ocio y comercio instalado en los Pinares de Venecia de Zaragoza se estaba desarrollando según los plazos previstos, por lo que hacia septiembre u octubre todos los operadores del parque de medianas deben estar funcionando.

En estos momentos, están ya operativos o a punto de abrir al público: Ikea (que fue el primero en instalarse), La Quarta, Tuco, Conforama, Porcelanosa, Saloni, Casa, Visionlab, Menaje del Hogar, Miró, Maison du Monde y PC City. Leroy Merlin y Media Markt lo harán, previsiblemente, tras el verano.

De los 83.000 m² con que cuenta el parque de medianas, en este momento solo quedan por 'colocar' en el mercado poco más de 8.000 m² lo que, en espacio físico, se traduce en cuatro naves de tamaño mediano. Las previsiones del complejo comercial Puerto Venecia apuntan a que a finales de este año el parque esté alquilado en su totalidad.

El parque de medianas es la primera actuación de un ambicioso proyecto que -cuando esté completo- aspira a convertirse en el mayor centro comercial y de ocio de Europa.

Esta primera fase del complejo ha contado con una 'locomotora' indudable: Ikea. La marca sueca, que ha recibido dos millones de visitas en su primer año de instalación en Puerto Venecia, cuenta con la mayor superficie del parque de medianas: 34.000 m². Solo Leroy Merlin le irá a la zaga cuando se inaugure. La multinacional francesa especializada en bricolaje y equipamiento para la casa y el jardín ocupará unas instalaciones de 12.000 m².

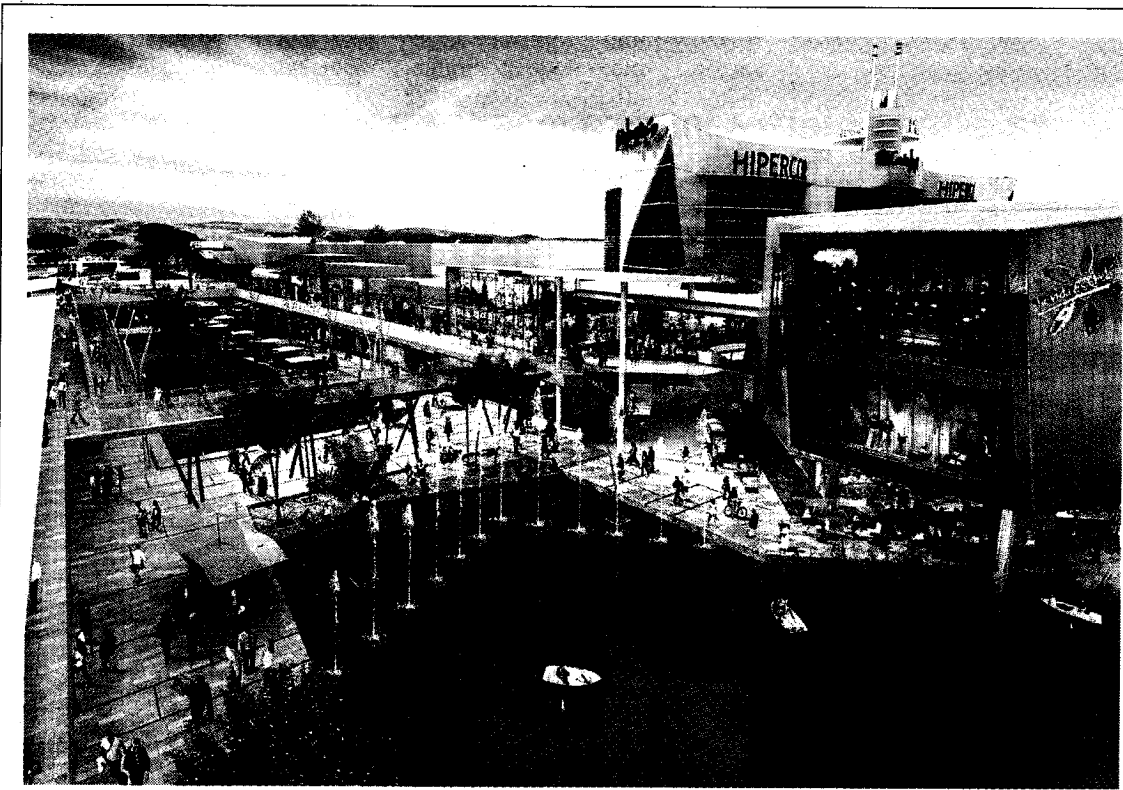
Inicio de la segunda fase

Concluida la construcción del parque de medianas, se comenzará en breve la segunda fase del proyecto, que comprenderá una galería de moda y espacios para el ocio y la diversión. De hecho, la licencia municipal de obras y actividad para comenzar la construcción de esta segunda parte del proyecto se concedió hace diez días. Las previsiones que manejan los promotores de Puerto Venecia es que esté acabada hacia la primavera de 2010.

La 'locomotora' de esta segunda fase será El Corte Inglés-Hiperco, que ya cuenta también con su licencia de obras para comen-



El parque de medianas de Puerto Venecia está finalizado y prácticamente ocupado en su totalidad. E.CASAS



Recreación virtual de la segunda fase de Puerto Venecia, con el Corte Inglés como 'locomotora'.

La galería de moda tiene ya el 65% prealquilado

La segunda fase de Puerto Venecia, que comenzará a construirse en los próximos meses y que se prevé que esté acabada hacia la primavera de 2010, contará con un centro comercial-galería de moda y una serie de instalaciones de ocio, deporte y aventura que se ubicarán en torno a un lago.

Según fuentes de Puerto Venecia, la galería de moda lleva un buen ritmo de comercialización. Con la reciente incorporación de la marca de ropa Desigual el porcen-

taje de superficie prealquilada asciende ya al 65% del total del centro comercial y de ocio. Además de Desigual, han anunciado que se instalarán en esta segunda fase del proyecto Arc, Esprit, Toys R Us o Blanco, entre otras.

Las previsiones iniciales de los promotores apuntaban a que el complejo aglutinará, cuando esté finalizado y operativo, a un total de 250 operadores de los sectores más variados: hogar, decoración, moda, bricolaje, ocio... y conver-

tirse en uno de los 'mix' comerciales más completos de España. Se calcula asimismo, que las ventas de los operadores podrían ascender a 350 millones de euros anuales. A todo ello contribuirá el nuevo acceso que se ha habilitado recientemente desde el Cuarto Cinturón y que mejorará los accesos al complejo comercial. Hasta hace unos meses solo se podía llegar a las instalaciones de Puerto Venecia desde el Tercer Cinturón.

HERALDO

EN CIFRAS

60

Puerto Venecia, el complejo comercial que se construye en los Pinares de Venecia de Zaragoza (entre el Tercero y Cuarto Cinturón de ronda) ocupará una **superficie total** de 60 hectáreas. De este total urbanizado, 206.000 m² es la superficie bruta alquilable (para el parque de medianas, la galería de moda, etcétera).

1.000

La **inversión** total prevista para la creación de Puerto Venecia ronda los 1.000 millones de euros.

4.000

Los promotores del complejo comercial y de ocio calculan que cuando Puerto Venecia esté finalizado dará **empleo** a unas 4.000 personas. De ellas, 1.200 trabajarán en el parque de medianas. Solo Ikea y Leroy Merlin emplearán a unos 600 trabajadores.

■ **Motores del complejo comercial:** Uno de los atractivos de Puerto Venecia es que podrán encontrarse en un mismo entorno comercial a dos gigantes como son El Corte Inglés e Ikea. Ambas firmas ocuparán las instalaciones de mayor tamaño (40.000 y 34.000 m² respectivamente). Además de estos, Decathlon, Leroy Merlin, Primark o Porcelanosa ocuparán también amplios espacios de exposición y venta.

zar a levantar unas instalaciones que tendrán 40.000 m².

La marca española construirá en Puerto Venecia un edificio emblemático que quiere ser un referente en el complejo comercial: contará con seis plantas de venta y 3 plantas de parking subterráneo. Además de El Corte Inglés, los mayores operadores de esta segunda fase del proyecto serán Primark (la cadena textil de ropa barata) que ocupará 6.000 m² y Decathlon (la marca francesa de ropa y complementos deportivos) que tendrá un edificio de 6.000 m².

B. TRAVESÍ