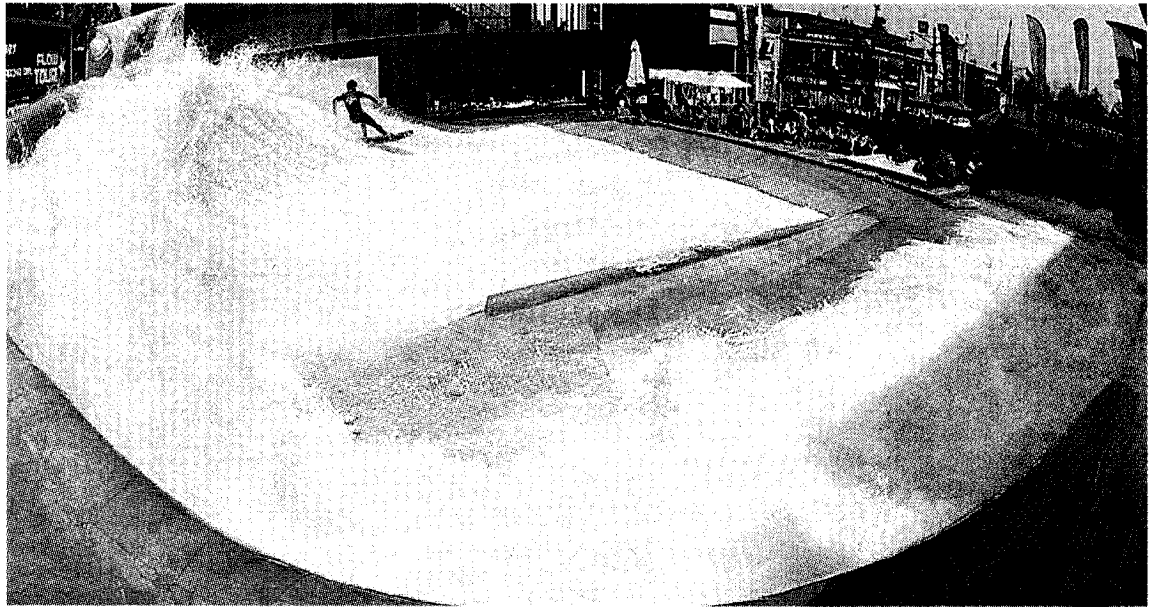


¿Surf in USA? Los 6 millones de Wave House permiten su práctica en Aragón

El complejo urbano abrirá sus puertas, como tarde, a principios de 2011

Eva Sereno

ZARAGOZA. Si el centro comercial y de ocio Puerto Venecia, en Zaragoza, era antes conocido por albergar empresas como Ikea, ahora lo va a ser por permitir la práctica del surf con todo el espíritu californiano, gracias a Wave House International, que va a invertir 6 millones de euros en la creación de un complejo de surf urbano que previsiblemente estará en funcionamiento a finales de 2010 o principios de 2011. Este complejo es el primero que la multinacional, con sede en San Diego (Estados Unidos), abre en Europa, ya que hasta el momento sólo hay cuatro centros en todo el mundo localizados en San Diego, Durban (Sudáfrica), Santiago de Chile y Singapur.



Centro de Wave House para la práctica urbana de surf. ee

Piscina de olas

Su apertura en Puerto Venecia obedece a que este centro comercial y de ocio "es una estupenda puerta de entrada a Europa y su ubicación equidistante con Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, proporciona la oportunidad de ser una verdadera atracción que permitirá recibir más de un millón de visitas anuales", según indica Tom Lochtefeld, CEO de Wave House.

El complejo urbano de surf, que se denominará Wave House Puer-

to Venecia, contará con una superficie de 3.800 metros cuadrados que se distribuirán en dos áreas. Una de ellas albergará la piscina de olas estáticas que consta de 8 bombas submarinas que desarrollarán una potencia de 800 caballos y que tendrán capacidad de propulsar 5.000 metros cuadrados de agua a una velocidad de 50 kilómetros por hora, para generar olas de diferente intensidad. Además, este complejo, en el que podrán practicar surf tanto expertos surfistas -quienes pue-

den optar a participar en las competiciones que se organicen-, como personas que practican este deporte por primera vez, tendrá en sus instalaciones todo el espíritu de California, ya que en las inmediaciones de la piscina de olas se dispondrá de una zona para conciertos con música en directo con capacidad para más de 1.000 personas. Aparte, también se organizarán fiestas, se dispondrá de un espacio comercial para productos de surf, y se desarrollarán una serie de activida-

des de ocio para grupos de 20 a 1.000 personas.

Con la apertura de este centro, Wave House, que da empleo a más de 500 trabajadores, refuerza también la oferta de ocio de Puerto Venecia, centro comercial promovido por Eurofund Investments Zaragoza, que cuenta con una superficie de 206.000 metros cuadrados y 250 locales y cuya segunda fase de ejecución estará finalizada para 2011, llegando a crear en total 4.000 puestos de trabajo.