



22/5/2007

Tradiciones suecas y aragonesas se unen para dar la bienvenida a Ikea Zaragoza

Con la costumbre sueca de cortar un tronco en las inauguraciones y un cheque de 300 euros para los primeros clientes, Ikea ha abierto sus puertas en Zaragoza. El gran aplauso y la ovación de los propios trabajadores de la tienda han recibido a miles de aragoneses que se han acercado hasta Puerto Venecia, que ha vivido la unión de tradiciones suecas y aragonesas.

Zaragoza.- Zaragoza cuenta desde este martes con una sucursal de Ikea. La gran compañía sueca de mueble y la decoración que ha desembarcado en la capital aragonesa después de siete años de espera, y alrededor de 12.500 personas han visitado la nueva tienda a lo largo de todo el día. Una gran representación de las autoridades políticas, económicas y sociales de la ciudad ha estrenado las instalaciones de la tienda poco antes de la apertura al gran público, con un desayuno que se ha celebrado dentro del propio recinto. A esas horas, algunos curiosos ya se habían acercado hasta las instalaciones para ser los primeros en entrar en Ikea, entusiasmo que ha sido recompensado con un cheque de 300 euros.



Csepelyi, Belloch, De Wit, Rönquits y Aliaga prueban uno de los sofás de IKEA

Sin embargo, no son los únicos que han recibido las gracias de Ikea por su confianza. Las alrededor de mil personas que esperaban pacientemente para entrar en la tienda han sido recibidos por el aplauso y ovaciones de los trabajadores que, uniformados con polos amarillos, les han salido al encuentro. Esta hospitalidad ha sido inesperada para clientes, quienes se han sentido los protagonistas de la apertura durante unos momentos.

Las tradiciones suecas y aragonesas se han mezclado en estos primeros minutos de vida del proyecto. Junto al tradicional corte de tronco (en Suecia es la costumbre que sustituye el corte de cinta) entre las autoridades políticas y de la tienda, los Gaiteros del Bajo Aragón han amenizado la espera con notas folklóricas locales. El tronco de la inauguración ha decidido resistirse este martes a las manos de los políticos que no han podido acabar la tarea. Además, el desayuno que han compartido unas 300 personas entre políticos, empresarios y representantes de instituciones y organizaciones sociales ha mezclado los alimentos suecos con los de la Comunidad, como salmón marinado y caballa ahumada junto a la trenza de Almudévar o unas migas a la aragonesa.



Los primeros clientes han sido recibidos por la ovación de los trabajadores de IKEA

El director de Ikea Zaragoza, Zsolt Csepelyi, ha sido el encargado de abrir los agradecimientos después del almuerzo, en el que ha realizado un balance de los últimos meses de trabajo, "un esfuerzo que ha merecido la pena porque un sueño se ha hecho realidad". Csepelyi y el director de IKEA Ibérica, Andre De Wit, han destacado el elevado conocimiento y entusiasmo que existe en Zaragoza hacia la marca. Según los estudios realizados por la compañía, el 94% de las personas entrevistadas confirmaron su intención de visitar la nueva tienda en los próximos meses. Ikea Zaragoza espera recibir dos millones de visitantes durante el primer año de actividad, procedentes de localidades de toda la Comunidad, así como de las provincias colindantes.

El embajador de Suecia en España, Anders Rönquist, considera éste otro punto más para la "love story" entre ambos países. "Suecia es una gran marca en España; y España es una gran marca en Suecia", ha expresado el diplomático.

Por su parte, tanto el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, como el consejero de Industria,

Comercio y Turismo, Arturo Aliaga, han agradecido el trabajo conjunto que ha hecho posible la instalación de esta compañía en lo que será el centro comercial y de ocio de Puerto Venecia, en Zaragoza. Belloch ha destacado el consenso del Ayuntamiento, que entonces gobernaba el PP, y Aliaga ha subrayado cómo beneficia a las familias aragonesas, "que disfrutaban de más posibilidades y opciones de compra".

Después de estas palabras y antes de un recorrido por las instalaciones, ha llegado la nota más curiosa del día, en una "competición" entre Csepelyi, De Wit, Rönquist y Aliaga, para comprobar in situ la facilidad de montaje de los muebles suecos. Una sillita verde para niños ha sido la "prueba" que han tenido que pasar y en la que el embajador ha sido el primero en montar; para comprobar la resistencia, incluso se ha sentado en ella.

Semana de apertura

Durante la semana de apertura (del 22 al 26 de mayo), la tienda disfrutará de un ambiente festivo y estará animada por música en vivo, regalos, promociones, globólogos, mimos, maquilladores y tatuadores infantiles.



La simplicidad y los precios asequibles son las dos bases del producto de IKEA

Para facilitar el acceso de los visitantes, desde este martes y hasta el próximo sábado día 26, Ikea pone a disposición de los zaragozanos, autobuses gratuitos desde el Paraninfo en plaza de Aragón, hasta la tienda, para todos aquellos que deseen desplazarse cómodamente a conocer el nuevo centro sin necesidad de coger el coche. El primer autobús saldrá de plaza de Aragón hacia IKEA a las 9.30 horas y el último desde Ikea a las 21.30 horas.

Funcionalidad, diseño y buenos precios

Ikea Zaragoza tiene una superficie de 29.900 metros cuadrados construidos. De ellos, 22.800 se destinan a superficie comercial distribuida en dos plantas. La tienda ofrece además un restaurante con capacidad para 400 personas. Para la apertura, Ikea Zaragoza cuenta con un total de 3.500 plazas de aparcamiento (1.253 plazas de aparcamiento propio a las que se sumarán las casi 2.300 del parque comercial). El horario de apertura de la tienda es de 10.00 a 22.00 horas, de lunes a sábado. La apertura de Ikea Zaragoza ha supuesto una inversión de 60 millones de euros y la creación de más de 420 puestos de trabajo director.



La tienda ofrece posibilidades para decorar hogares de todos los tamaños

Con su llegada a Zaragoza, Ikea introduce un nuevo concepto de negocio cuyo éxito se basa no sólo en la amplia oferta de muebles y objetos de decoración, funcionales y de buen diseño, a precios asequibles; sino también en ofrecer a los visitantes ideas, soluciones y mucha inspiración. Ikea Zaragoza contará con más de 8.000 referencias de productos entre muebles y complementos, y presentará diferentes estilos decorativos para que todos los clientes encuentren soluciones a su gusto.

Ikea Zaragoza es la primera tienda que la compañía sueca inaugura en España en 2007 y es la décima en la Península Ibérica. El plan de expansión contempla la apertura de entre 2 y 3 nuevas tiendas al año entre España y Portugal, con una

inversión aproximada de unos mil millones de euros hasta 2010 y la creación de más de mil puestos de trabajo anuales.

Ikea es una compañía internacional de origen sueco, líder en el mercado de la distribución de mobiliario y objetos de decoración para el hogar. A cierre del último ejercicio (31 de agosto de 2006), contaba con 237 tiendas en 34 países, que emplean a 104.000 trabajadores en todo el mundo. En 2006, Ikea alcanzó una facturación de 17.300 millones de euros y recibió en sus tiendas un total de 458 millones de visitantes.