



20/5/2007

Los accesos a Ikea por el Tercer Cinturón estarán abiertos al público este martes

Ikea abrirá sus puertas el próximo martes ofreciendo al visitante más de 22.800 metros cuadrados de exposición, más de 3.500 plazas de aparcamientos e interesantes novedades en su apuesta comercial. Ante la inminente apertura, desde la empresa han asegurado que los accesos por el Tercer Cinturón estarán listos para la inauguración.

Zaragoza.- Electricistas, limpiadoras y carpinteros darán durante las próximas 40 horas los últimos retoques para que la nueva tienda de Ikea en Zaragoza esté lista para la inauguración el próximo martes a las 8.00 horas. Hasta ese momento los 450 profesionales vinculados a la tienda sueca trabajan contrarreloj para que todo esté al gusto del consumidor. Ante la inminente apertura, desde la empresa han asegurado a los periodistas que han visitado esta mañana las instalaciones que tanto la tienda como los accesos estarán terminados. "Los accesos ya están listos por el Tercer Cinturón, sólo queda que desde el Ayuntamiento los habrán para el próximo martes", ha concretado el director de la tienda, Zsolt Csepelyi. En la primera jornada se espera que pasen por el recinto de Ikea alrededor de 12.000 personas durante todo el día.



Zsolt Csepelyi, director de Ikea Zaragoza

"Estoy muy orgulloso y tengo mucha emoción". Así se mostraba esta mañana el director de la tienda de Zaragoza, Zsolt Csepelyi, ante los periodistas que junto a los familiares de los trabajadores de Ikea han visitado las instalaciones. Los pasillos y stands que se podrán visitar a partir del próximo martes lucen ya en todo su esplendor y en los 22.800 metros cuadrados de exposición ya se pueden ver las últimas novedades. "Nosotros damos soluciones prácticas a problemas que se plantean en la construcción de una casa por dentro", ha concretado Csepelyi.

Los visitantes podrán disfrutar de un largo recorrido pasando por los salones, Ikea Family, librerías, cocinas comedores, dormitorios, armarios y cocinas. "Todos ellos reflejan la vanguardia, la calidad y la modernidad de lo que el sentimiento Ikea", ha concretado Csepelyi. "Nosotros queremos que el visitante visualice lo que tenemos, apunte y luego se lo lleve a su casa", ha añadido. La tienda de Zaragoza está dividida en dos plantas y es la primera vez que este tipo de establecimiento se ubica de forma elevada. Además estrena recorrido y orden de los artículos por temáticas.

"La primera de las plantas es para visualizar, que el cliente vaya apuntando aquello que le llama más la atención, que le gusta o tiene en mente. La segunda, que es la planta calle, es en la que lo que se ha marcado se lleva a efecto y se compra", ha explicado Csepelyi. "En todo momento habrá personal muy cualificado para ayudar a todo aquel que lo necesite. Contamos con una plantilla de 450 profesionales aragoneses", ha concretado. Además, el visitante podrá disfrutar no sólo de las compras sino de un espacio para comer y descansar, y de la tienda sueca en la que se pueden encontrar productos gastronómicos del país.



Durante el paseo, tanto periodistas como familiares han podido comprobar entre las novedades el espacio para empresas y familia y diferentes aspectos vinculados con la propia creación del diseño de cocinas. En lo que se refiere a "Ikea Business", la apuesta ayudará a los empresarios a montar el negocio. "Desde una librería, una peluquería o una tienda de ropa hasta un restaurante. Sobre todo ello serán asesorados por profesionales, con una gestión completa y tramitación de los servicios", ha explicado el director. Además, en el nuevo establecimiento también se propone una nueva modalidad de asesoramiento a personas que quieran hacer cambios sus casas, por lo menos en tres habitaciones. Previa

Algunos operarios ultiman preparativos cita, uno de los especialistas acompañará por toda la exposición a los interesados ayudándole en la elección del estilo. En este caso, el cliente se debe poner en contacto con la tienda a través del correo hogar.zaragoza@memo.ikea.com.

"No hace falta ser un experto para llevar adelante una idea", ha explicado el director de la tienda. "Desde los más pequeños hasta los mayores van a poder encontrar todas las soluciones para amueblar sus espacios", ha completado. Asimismo, los pequeños además tendrán su espacio "Småland" en el que podrán estar de forma tranquila y divirtiéndose con sus juegos.

Además, desde la organización han preparado para la primera semana de apertura diferentes actividades para los más pequeños, música, globólogos, maquilladores profesionales y otras propuestas "para hacerlo mucho más ameno". Por otro lado, desde el día de la inauguración hasta el sábado 26, Ikea ofrecerá un servicio gratuito de desplazamiento en autobús desde la nueva tienda en Puerto Venecia hasta la plaza Aragón. Los recorridos comenzarán desde primeras horas de la mañana y el último bus en partir hacia el establecimiento saldrá a las 20.30 horas, y el último regreso al centro, a las 21.30 horas.

Otra de las novedades que presenta Ikea es la "Ikea Family", para los apasionados del hogar. A través de esta propuesta que se gestiona a través de una tarjeta se obtendrán ventajas como la revista de decoración del sector, descuentos del 25% en la colección "Ikea Family", participación en seminarios y actividades. Y también han destacado la oferta del 20% en el traslado y montaje de los muebles.

Por último, desde Ikea ha querido recordar que durante la primera semana el dinero recaudado de la venta de sus corazones rojos será destinado íntegramente a Aspanoa.